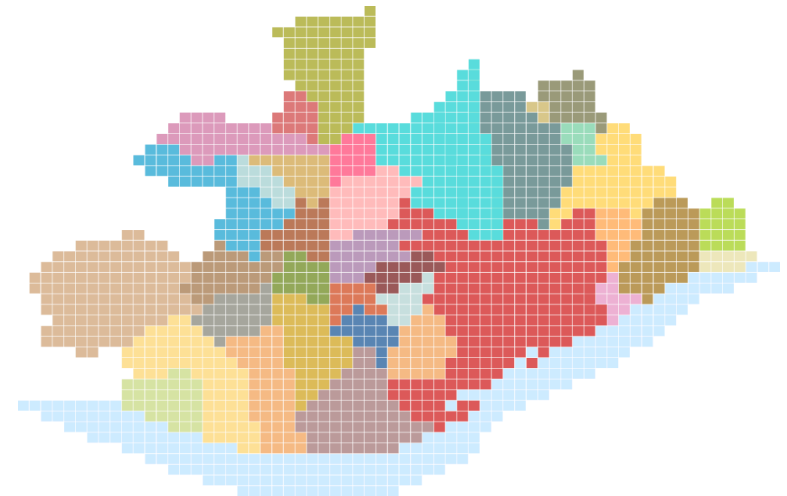


L'ABAST DEL MERCAT DE LES EMPRESES DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA: ON COMPREN I ON VENEN



INFORME DE RESULTATS

Desembre de 2015





Índex

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Característiques de les empreses _____	6
Les vendes _____	14
Les compres _____	27
Les expectatives _____	39
Conclusions _____	45



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

A les pàgines següents es presenten els resultats de l'estudi sobre **on compren i on venen les empreses situades als 36 municipis que formen l'àrea metropolitana de Barcelona**, encarregat a GESOP per l'AMB.

Aquest estudi vol servir per a conèixer quin és l'abast del mercat dels productes i serveis de les empreses de l'AMB i quina és la procedència de que adquireixen als seus proveïdors. **L'objectiu** és, doncs, **analitzar els intercanvis entre les empreses que es produeixen dins i fora de l'àrea metropolitana de Barcelona**.

Per l'estudi s'han contactat amb empreses amb assalariats situades als 36 municipis de l'AMB que es dediquen a activitats industrials i de construcció, així com empreses de serveis que ofereixen els seus productes a altres empreses.

En cada cas s'ha entrevistat el gerent, l'administrador, el responsable financer o una figura equivalent dins de cada empresa.

L'informe s'estructura en quatre grans blocs. En el primer es presenten les característiques de les empreses entrevistades, que respon al perfil de les empreses que conformen l'univers de la investigació.

A continuació, s'ofereixen les dades relatives a les vendes de les empreses durant l'últim any, tant pel que fa a la destinació de les mateixes com a la seva evolució respecte a l'any anterior. El tercer apartat aborda les compres de les empreses, posant especial èmfasi en l'origen de les mateixes.

Finalment, en el quart capítol de l'informe s'exposen les opinions recollides sobre les expectatives de les empreses de cara a l'any vinent. El document conclou amb un apartat amb les principals conclusions de l'estudi.

Les dades presentades s'ofereixen per al conjunt de les empreses entrevistades, però també segons el sector d'activitat, la grandària de l'empresa (número de treballadors), el nivell de facturació i l'àrea geogràfica.



Tècnica d'investigació. Entrevistes telefòniques assistides per ordinador (CATI).

Àmbit geogràfic. Àrea Metropolitana de Barcelona.

Població objectiu. Empreses amb assalariats ubicades a l'AMB, dels sectors d'activitat següents:

- **INDÚSTRIA:** Indústria manufacturera, subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat, subministrament d'aigua, activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació
- **SERVEIS:** Transport i emmagatzematge, informació i comunicacions, activitats financeres i d'assegurances, activitats professionals, científiques i tècniques i activitats administratives i serveis auxiliars.
- **CONSTRUCCIÓ**

Dimensió de la mostra. 800 entrevistes.

Marge d'error. $\pm 3,5\%$ per un nivell de confiança del 95,5% i $p=q=0,5$.

Disseny de la mostra. Mostra estratificada per sector d'activitat, nombre d'empleats i àrea geogràfica, amb afixació no proporcional, per tal de disposar d'un nombre suficient d'entrevistes a cada estrat. Les empreses a trucar s'han seleccionat aleatòriament a partir d'un directori específic d'empreses. A l'hora d'analitzar els resultats, les dades s'han ponderat segons la distribució real del nombre d'empreses per aquestes tres variables*.

Treball de camp: Del 2 al 21 de desembre de 2015.

		Mostra proporcional**	Mostra objectiu	Mostra completada
SECTOR D'ACTIVITAT	Indústria	210	350	343
	Construcció	155	100	108
	Serveis	435	350	349
NOMBRE D'EMPLEATS	D'1 a 10	672	450	438
	D'11 a 50	101	250	273
	De 51 a 250	24	50	69
	Més de 250	3	50	20
ÀREA GEOGRÀFICA	BCN ciutat	517	400	395
	Resta de l'AMB	283	400	405

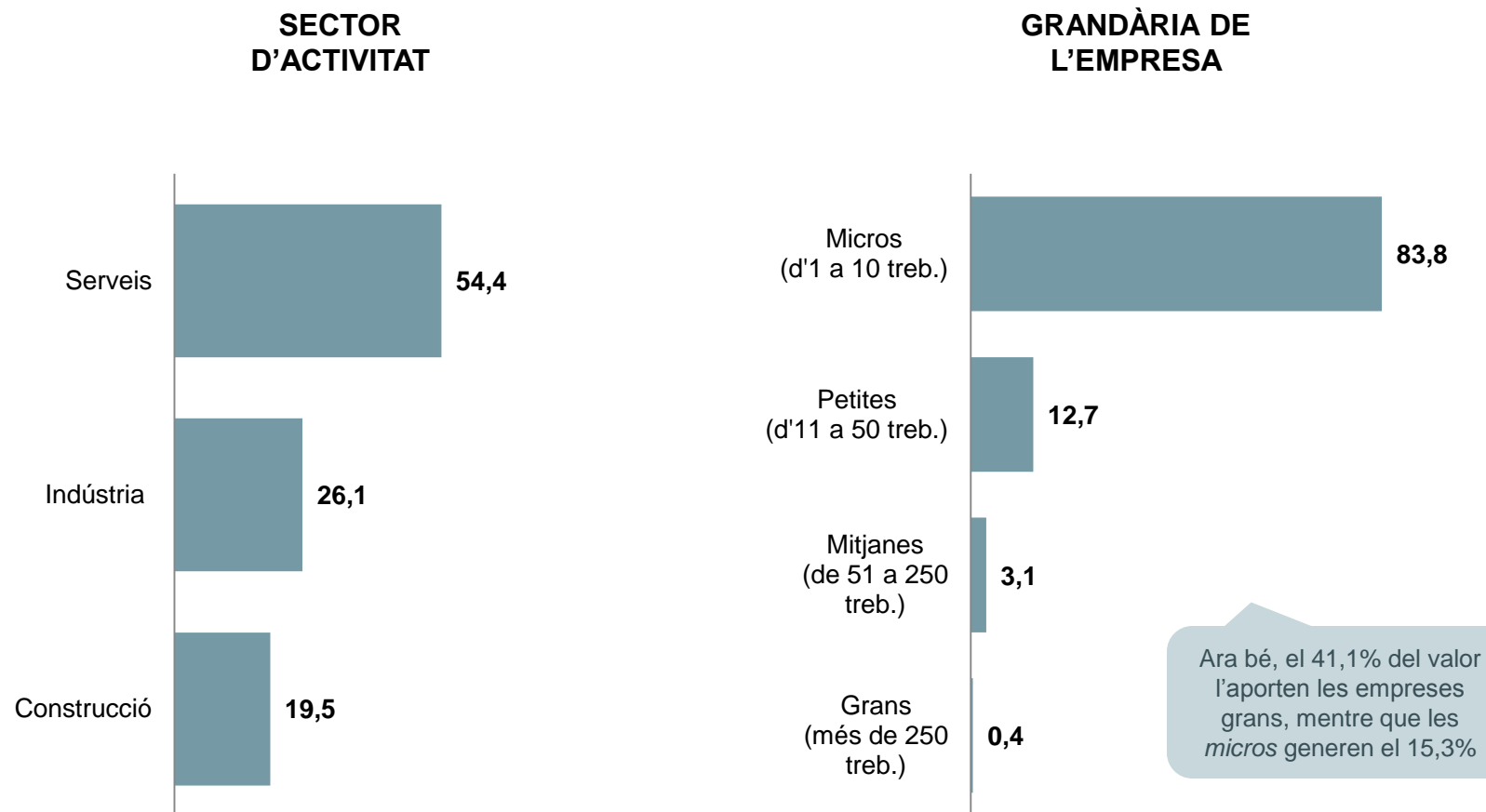
** La distribució proporcional per sector i nombre d'empleats s'ha calculat a partir de les dades disponibles a la web de l'INE sobre la província de Barcelona; la distribució per àrea geogràfica, a partir de les dades disponibles a la web de l'IERMB.

* En algunes variables s'aporten també els resultats ponderats tenint en compte la distribució de les empreses segons valor afegit, a partir de les dades de l'Anuari 2015 de PIMEC.



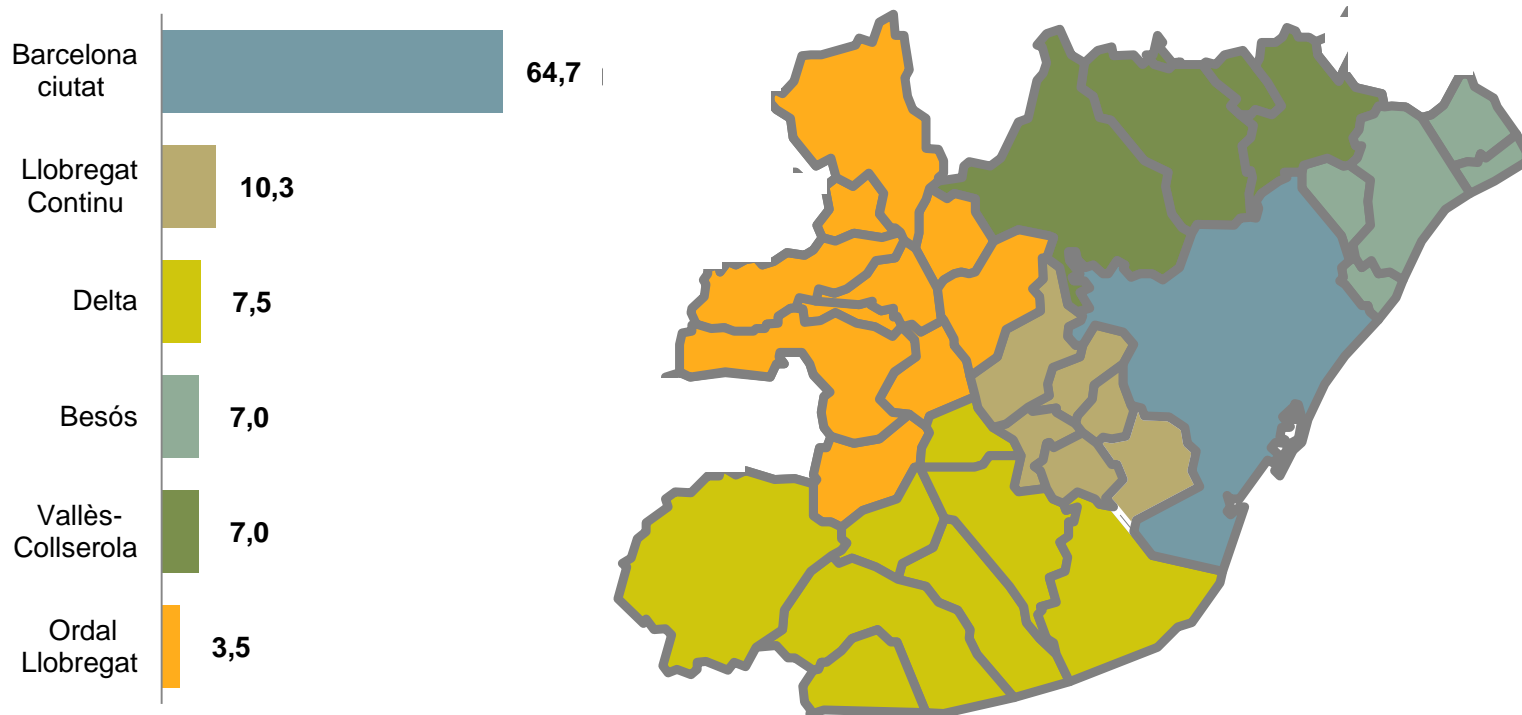
CARACTERÍSTIQUES DE LES EMPRESSES

VUIT DE CADA DEU EMPRESES SÓN *MICROS*, ÉS A DIR, TENEN FINS A DEU TREBALLADORS. MÉS DE LA MEITAT ES DEDIQUEN AL SECTOR SERVEIS



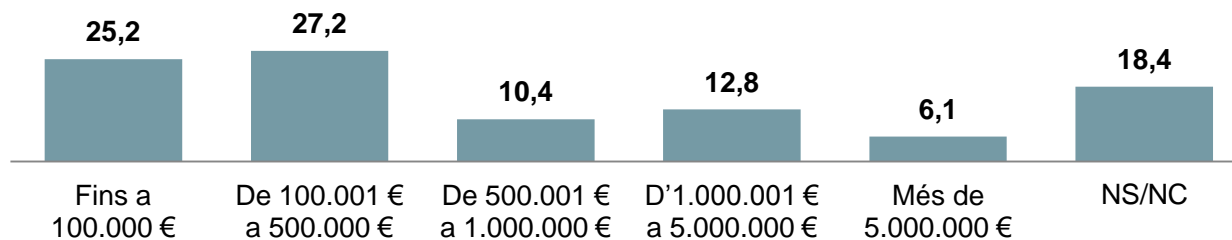
DOS TERÇOS DE LES EMPRESES ES TROBEN SITUADES A LA CIUTAT DE BARCELONA I LA RESTA, A ALTRES MUNICIPIS DE L'ÀREA METROPOLITANA

ÀREA GEOGRÀFICA



LA MEITAT DE LES EMPRESES FACTURA FINS A MIG MILIÓ D'EUROS ANUALS

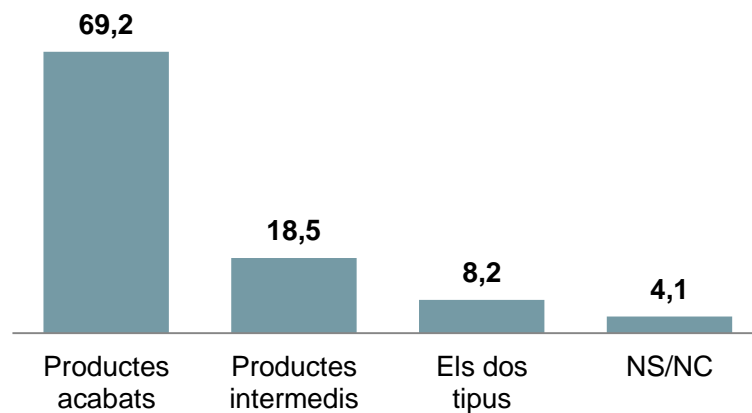
FACTURACIÓ ANUAL



	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA				ÀREA	
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
Fins a 100.000 €	25,2	17,1	26,1	28,7	29,4	4,1			26,8	22,2
De 100.001 € a 500.000 €	27,2	22,2	32,2	27,8	31,8	3,4	4,4		28,3	25,3
De 500.001 € a 1.000.000 €	10,4	17,9	5,6	8,5	10,0	14,3	5,6		10,0	11,1
D'1.000.001 € a 5.000.000 €	12,8	18,6	9,9	11,0	7,9	44,5	15,5		11,3	15,4
Més de 5.000.000 €	6,1	8,8	5,4	5,0	1,5	19,0	65,3	86,7	4,9	8,3
NS/NC	18,4	15,5	20,8	18,9	19,4	14,7	9,3	13,3	18,8	17,7

SET DE CADA DEU EMPRESES FAN PRODUCTES O SERVEIS DIRECTES PER AL CONSUMIDOR

TIPOLOGIA DE PRODUCCIÓ

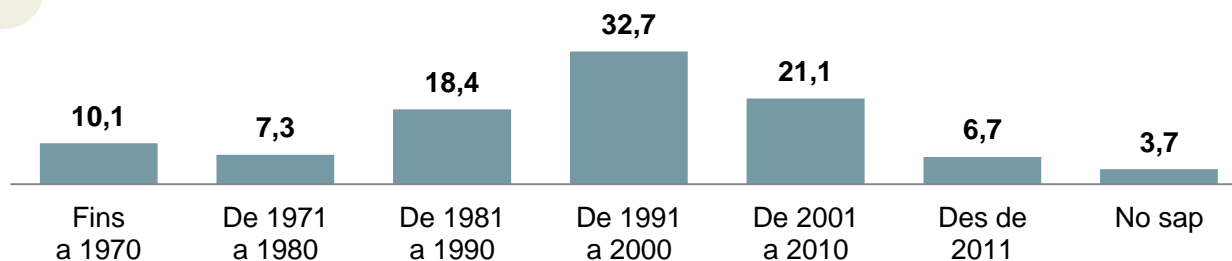


	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA				FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20	Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1 milió n=83	1 milió - 5 milions n=177	Més de 5 milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
Prod. acabats	69,2	61,5	82,9	68,1	71,0	58,9	64,4	64,9	72,8	74,1	60,7	67,5	52,6	72,0	64,1
Prod. intermedis	18,5	27,6	7,3	18,1	16,8	26,7	27,9	32,6	12,5	15,7	29,3	21,2	38,8	16,0	23,0
Els dos tipus	8,2	10,9	7,9	7,0	7,8	11,6	6,3		10,5	6,2	10,0	10,5	6,9	9,1	6,6
NS/NC	4,1		1,9	6,8	4,4	2,8	1,4	2,5	4,3	4,0		0,7	1,7	2,9	6,3

UN TERÇ DE LES EMPRESES TÉ MÉS DE 25 ANYS D'ANTIGUITAT, MENTRE QUE UNA QUARTA PART HA NASCUT EN L'ACTUAL SEGLE XXI

ANY DE CONSTITUCIÓ DE L'EMPRESA

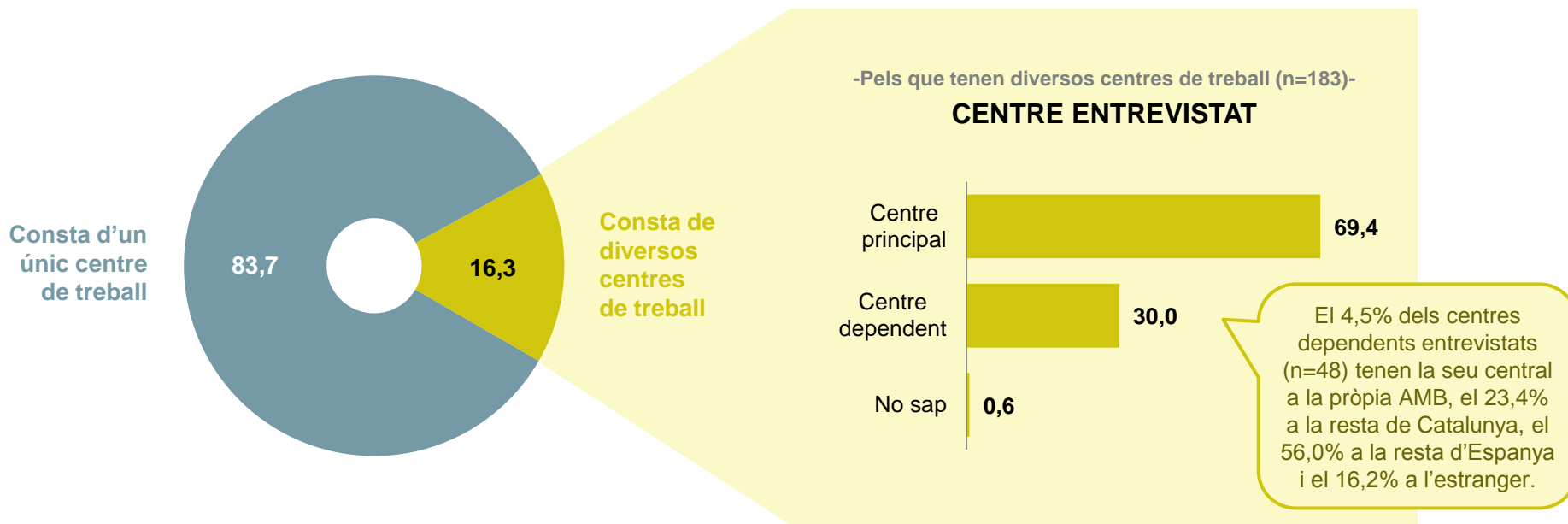
Les empreses que es dediquen a la indústria i les que tenen major grandària són les que presenten més antiguitat.



	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA				FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20	Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1milió n=83	1milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
Fins a 1970	10,1	16,5	12,3	6,3	9,1	12,5	26,3	26,9	5,4	9,8	13,1	9,6	27,7	11,0	8,6
De 1971 a 1980	7,3	9,9	3,9	7,3	6,2	11,1	21,0	12,3	6,3	4,8	10,8	8,8	18,0	6,0	9,8
De 1981 a 1990	18,4	25,4	10,6	17,9	17,5	25,9	14,8	12,0	15,4	15,1	32,4	23,1	15,1	16,2	22,6
De 1991 a 2000	32,7	24,2	30,9	37,5	33,8	27,9	22,1	32,5	30,9	36,8	23,3	37,8	19,2	37,6	23,8
De 2001 a 2010	21,1	10,9	24,1	24,8	22,6	14,3	6,9	11,5	29,4	25,4	12,0	17,1	11,0	18,8	25,1
Des de 2011	6,7	8,3	12,9	3,6	7,3	3,6	3,5	2,3	9,7	8,0	5,3	1,4	5,6	6,7	6,5
No sap	3,7	4,8	5,3	2,5	3,5	4,6	5,4	2,5	3,0		3,1	2,1	3,4	3,7	3,6

MÉS DEL 80% DE LES EMPRESES CONSTEN D'ÚN ÚNIC CENTRE DE TREBALL

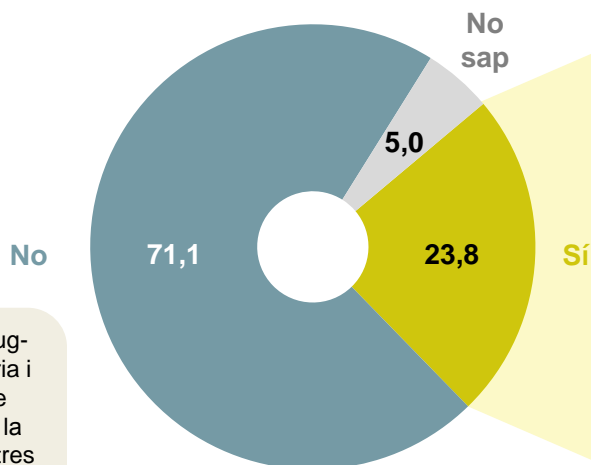
L'EMPRESA CONSTA D'UN CENTRE ÚNIC O DE DIVERSOS CENTRES DE TREBALL?



	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA				FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20	Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1 milió n=83	1 milió - 5 milions n=177	Més de 5 milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
Únic centre	83,7	84,4	88,6	81,6	88,5	66,0	35,1	16,9	94,1	92,1	74,3	67,8	40,0	84,4	82,4
Diversos centres	16,3	15,6	11,4	18,4	11,5	34,0	64,9	83,1	5,9	7,9	25,7	32,2	60,0	15,6	17,6

UNA QUARTA PART DIU DISPOSAR D'ALGUNA CERTIFICACIÓ AMBIENTAL O DE QUALITAT, FONAMENTALMENT ALGUN TIPUS D'ISO

LA SEVA EMPRESA DISPOSA D'ALGUNA CERTIFICACIÓ DE QUALITAT O D'ALGUNA CERTIFICACIÓ AMBIENTAL?

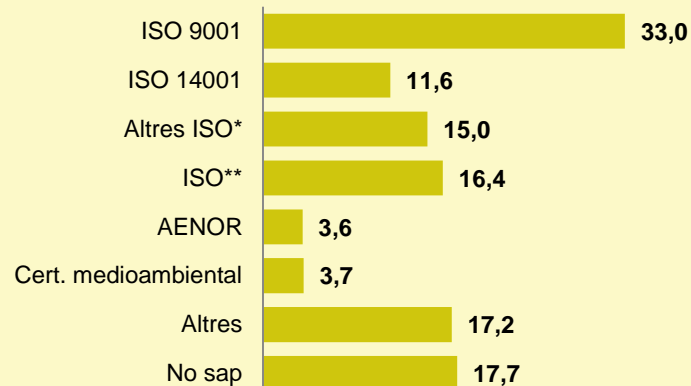


A mesura que augmenta la grandària i la facturació de l'empresa, creix la proporció de centres que disposen de certificació.

-Pels que disposen d'alguna certificació (n=183)-

QUINA O QUINES?

-Multiresposta-



	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA				FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Indústria n=343	Construcció n=108	Serveis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20	Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1milió n=83	1milió - 5milió n=177	Més de 5milió n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
Sí	23,8	38,0	20,0	18,4	17,6	49,1	80,0	79,6	7,5	14,0	30,9	45,3	67,3	20,9	29,1
No	71,1	57,1	72,6	77,4	77,2	46,6	14,6	20,4	85,4	83,2	65,7	51,6	28,8	74,9	64,2
No sap	5,0	5,0	7,5	4,2	5,2	4,3	5,4		7,1	2,8	3,4	3,1	3,9	4,1	6,7

* ISO 2008, ISO 9000, etc.

** Sense especificar

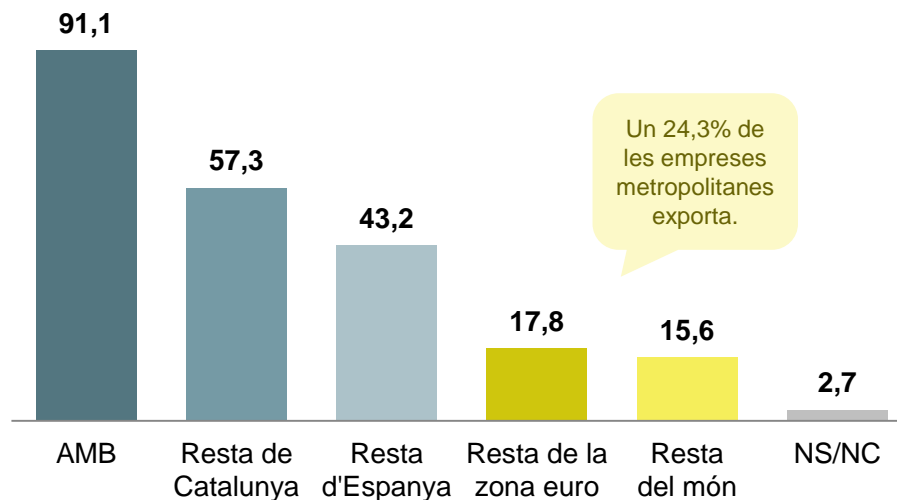


LES VENDES

L'ÀREA METROPOLITANA ÉS UN DELS MERCATS ON VENEN ELS SEUS PRODUCTES LA PRÀCTICA TOTALITAT DE LES EMPRESES DE L'AMB

DESTINACIÓ DE LES VENDES DE L'ÚLTIM ANY

-Multiresposta-



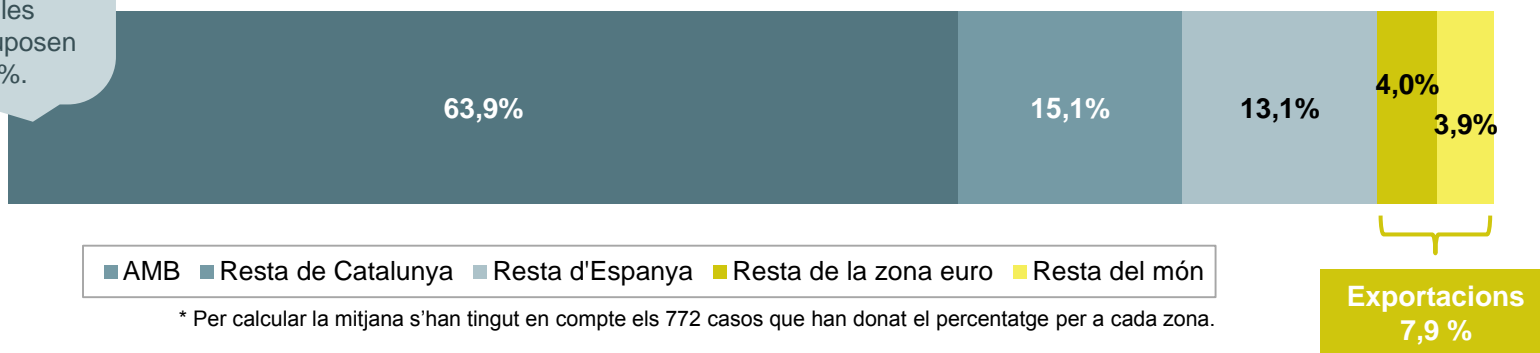
	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA				FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Indústria n=343	Construcció n=108	Serveis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20	Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1milió n=83	1milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
AMB	91,1	86,8	97,5	90,8	91,8	88,8	82,2	87,9	95,1	95,4	89,8	87,4	78,8	90,9	91,4
Resta de Catalunya	57,3	66,9	41,7	58,4	53,9	76,6	68,8	67,4	45,1	57,1	72,2	75,5	76,9	58,1	56,0
Resta d'Espanya	43,2	59,7	10,7	47,0	39,3	62,8	68,2	59,6	26,1	34,1	69,4	64,3	77,8	44,7	40,6
Resta de la zona euro	17,8	37,5	4,2	13,1	14,5	31,2	50,0	17,9	3,0	17,0	31,5	36,3	45,9	14,4	23,9
Resta del món	15,6	26,6	1,7	15,3	12,3	30,4	44,4	20,4	3,3	11,8	28,8	35,6	42,0	15,0	16,7
NS/NC	2,7	2,8	0,1	3,6	2,3	4,3	7,6	9,7	1,1		2,9	4,3	3,3	3,5	1,3

DE MITJANA, LES EMPRESES FAN GAIREBÉ DOS TERÇOS DE LES SEVES VENDES A DINS DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Quan es té en compte el valor generat, el pes de les vendes a l'AMB sobre el total queda per sota del 50%, mentre que les exportacions suposen més del 15%.

DURANT L'ÚLTIM ANY, QUIN PERCENTATGE DE LES SEVES VENDES S'HA PORTAT A TERME A CADASCUNA DE LES SEGÜENTS ZONES?

MITJANA*



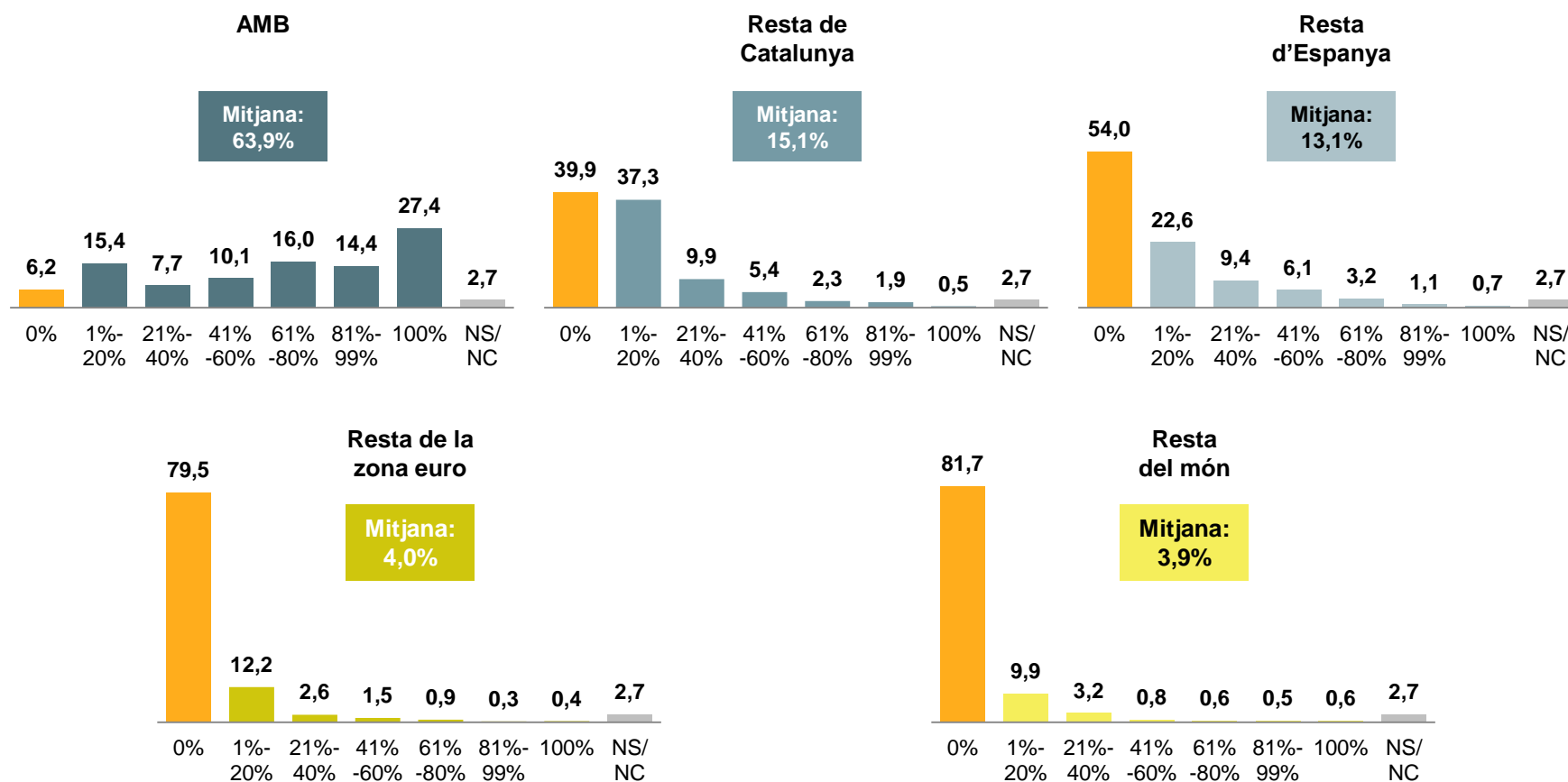
■ AMB ■ Resta de Catalunya ■ Resta d'Espanya ■ Resta de la zona euro ■ Resta del món

* Per calcular la mitjana s'han tingut en compte els 772 casos que han donat el percentatge per a cada zona.

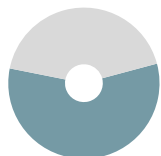
	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA				FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20	Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1 milió n=83	1 milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
AMB	63,9	48,5	85,5	63,4	67,3	48,4	36,7	48,2	76,8	71,6	44,3	45,5	29,1	65,3	61,6
Resta de Catalunya	15,1	18,3	10,0	15,4	14,7	17,8	13,5	16,0	13,5	12,3	25,2	16,9	15,0	15,2	14,9
Resta d'Espanya	13,1	18,1	3,1	14,5	12,0	18,3	23,2	28,4	7,8	9,8	19,3	21,2	27,8	13,7	12,2
Resta de la zona euro	4,0	8,4	0,8	3,1	3,0	8,3	14,0	4,9	1,2	3,2	5,6	7,9	14,1	2,3	7,0
Resta del món	3,9	6,7	0,6	3,7	3,0	7,3	12,6	2,5	0,7	3,2	5,6	8,5	14,0	3,5	4,4
EXPORTACIONS	7,9	15,0	1,4	6,8	6,1	15,5	26,6	7,5	1,9	6,3	11,2	16,4	28,1	5,9	11,4

UNA QUARTA PART DE LES EMPRESES TÉ L'ÀREA METROPOLITANA COM A ÚNIC MERCAT DELS SEUS PRODUCTES

DURANT L'ÚLTIM ANY, QUIN PERCENTATGE DE LES SEVES VENDES S'HA PORTAT A TERME A CADASCUNA DE LES SEGÜENTS ZONES?

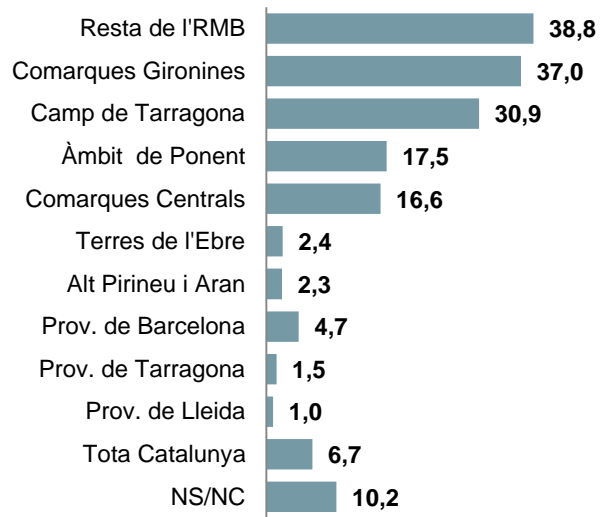


MADRID ÉS LA PRINCIPAL DESTINACIÓ DELS PRODUCTES I SERVEIS DE LES EMPRESES DE L'AMB A LA RESTA D'ESPANYA



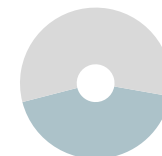
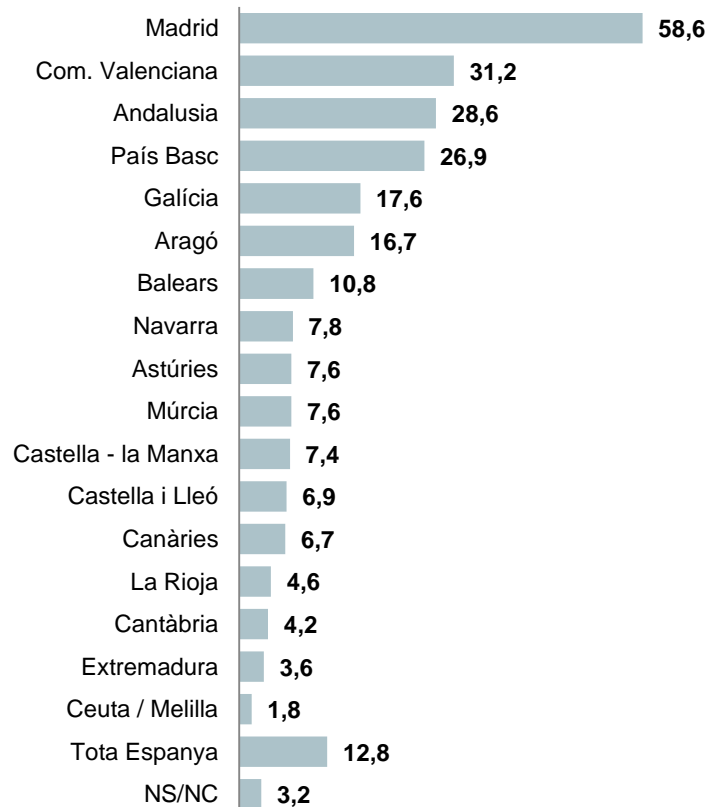
Venen a la resta de Catalunya (n=497)

On ven de la resta de Catalunya?



DESTINACIÓ DE LES VENDES

On ven de la resta d'Espanya?



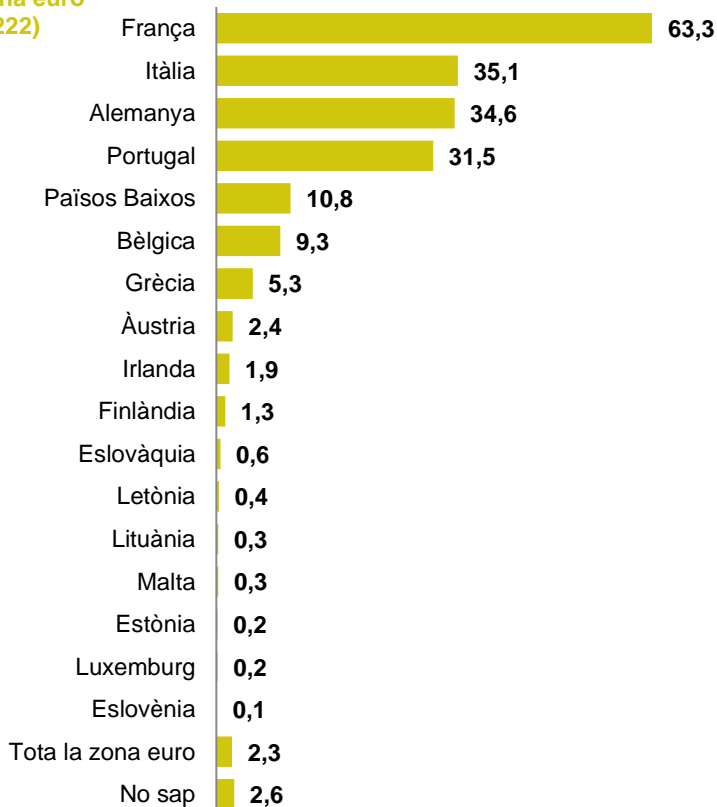
Venen a la resta d'Espanya (n=409)

FRANÇA ÉS LA PRINCIPAL DESTINACIÓ DELS PRODUCTES I SERVEIS DE LES EMPRESES DE L'AMB A LA RESTA DE LA ZONA EURO



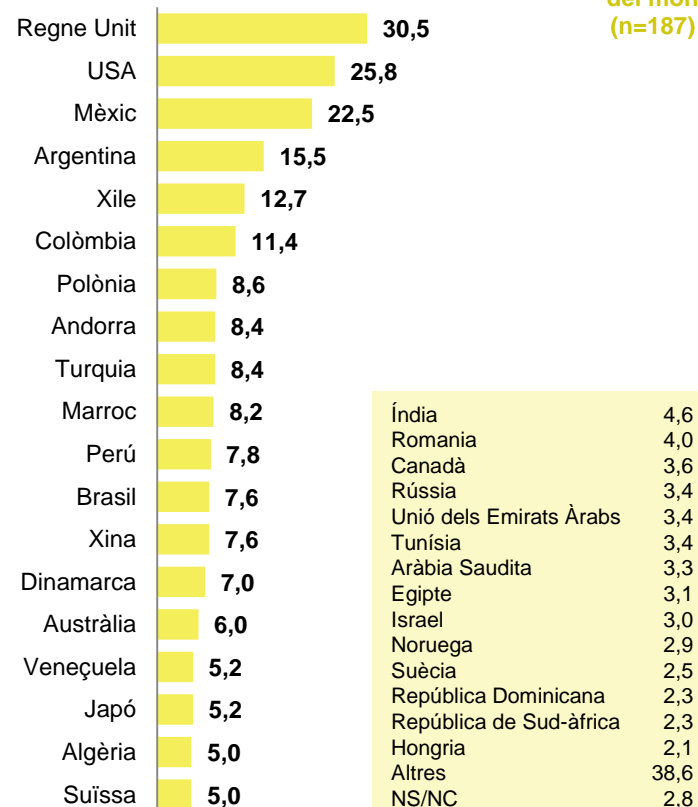
Venen a la resta de la zona euro (n=222)

On ven de la resta de la zona euro?



DESTINACIÓ DE LES VENDES

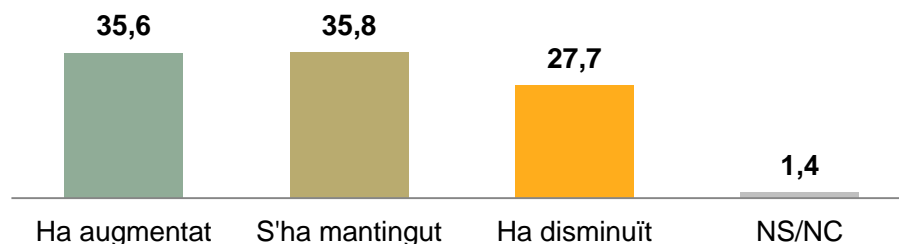
On ven de la resta del món?



Venen a la resta del món (n=187)

UN TERÇ DE LES EMPRESES AFIRMA QUE LES SEVES VENDES HAN AUGMENTAT EN L'ÚLTIM ANY, MENTRE QUE UNA QUARTA PART DIU EL CONTRARI

EL VOLUM DE VENDES DE LA SEVA EMPRESA DURANT L'ÚLTIM ANY HA AUGMENTAT, S'HA MANTINGUT O HA DISMINUÏT ?



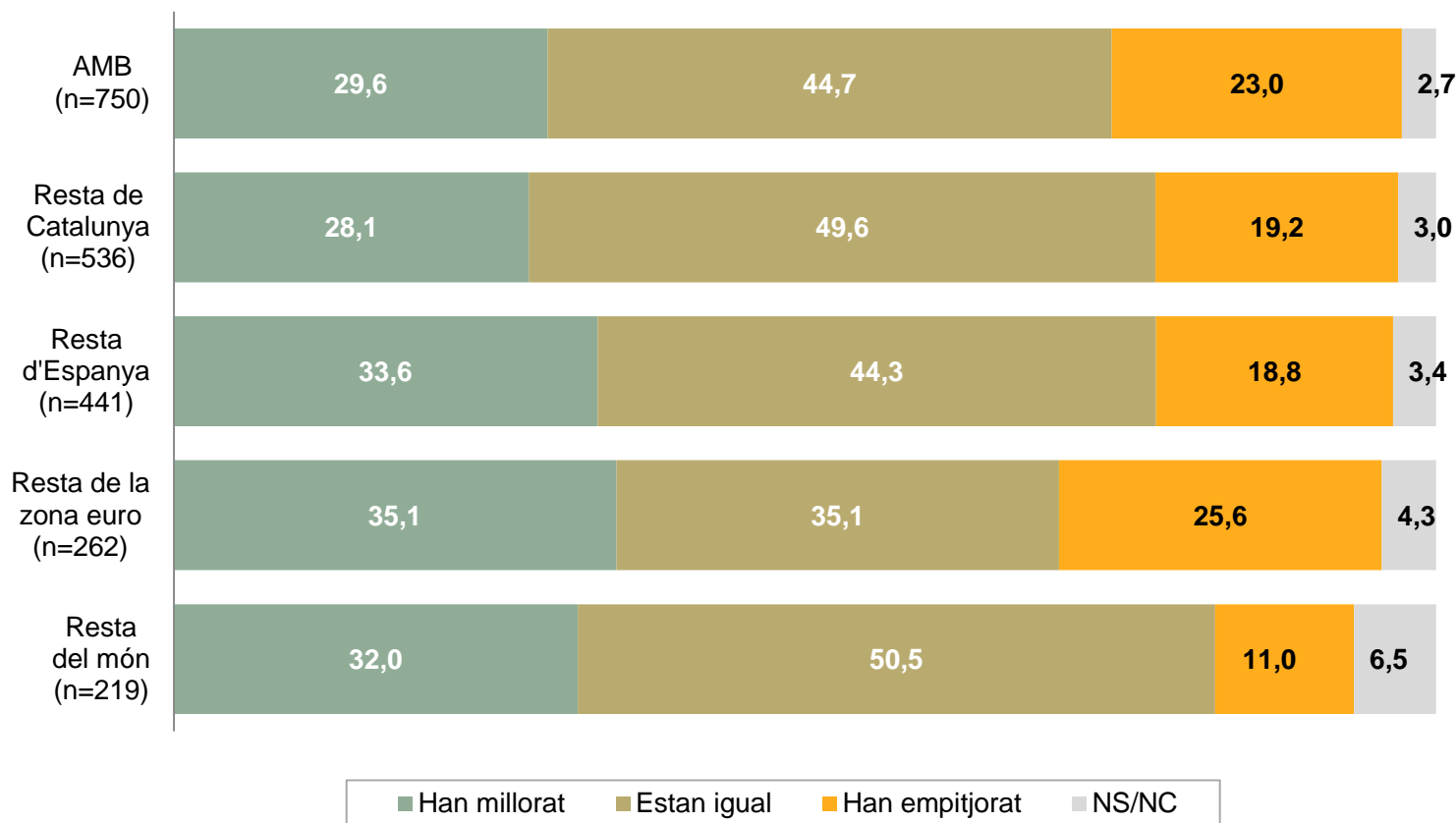
Les empreses industrials, les que tenen més de deu treballadors i les que facturen més de mig milió són les que més diuen que les seves vendes han millorat.

	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA				FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Indústria n=343	Construcció n=108	Serveis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20	Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1milió n=83	1 milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
Ha augmentat	35,6	40,9	28,8	35,6	32,8	49,8	52,9	42,4	26,0	35,1	40,8	57,4	44,2	35,4	36,1
S'ha mantingut	35,8	30,2	47,5	34,4	36,9	31,1	25,9	45,8	34,4	37,8	38,3	25,0	33,5	35,5	36,4
Ha disminuït	27,7	28,8	23,8	28,6	29,7	17,2	19,2	11,8	39,5	26,6	20,9	16,9	22,4	28,4	26,4
NS/NC	0,8	0,2		1,5	0,6	1,8	2,1			0,5		0,7		0,7	1,1

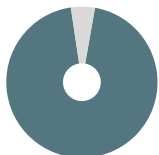
HI HA MÉS EMPRESES QUE HAN VIST MILLORAR LES SEVES VENDES QUE NO QUE LES HAN VIST EMPITJORAR A QUALSEVOL DE LES CINQ ZONES ANALITZADES

-Pels que han venut a cada zona en l'últim any o en l'anterior-

EN RELACIÓ A L'ANY ANTERIOR, LES VENDES A LES SEGÜENTS ÀREES HAN MILLORAT, ESTAN IGUAL O HAN EMPITJORAT?



A QUASI TOTS ELS SEGMENTS ANALITZATS, HI HA MÉS EMPRESES QUE DIUEN QUE HAN MILLORAT LES SEVES VENDES A L'AMB QUE NO QUE LES HAN EMPITJORAT



Han venut a l'AMB en l'últim any o en l'anterior (n=750)

EN RELACIÓ A L'ANY ANTERIOR, LES VENDES A LES SEGÜENTS ÀREES HAN MILLORAT, ESTAN IGUAL O HAN EMPITJORAT?

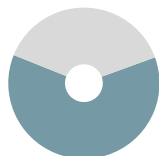
ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

	TOTAL n=750	SECTOR			GRANDÀRIA			
		Indús- tria n=313	Cons- trucció n=106	Ser- veis n=331	Micro n=417	Petita n=251	Mitjana n=63	Gran n=19
Han millorat	29,6	29,1	29,4	29,8	27,0	42,7	45,6	28,3
Estan igual	44,7	43,4	51,3	42,9	45,7	39,6	35,7	54,9
Han empitjorat	23,0	24,5	19,2	23,7	24,9	13,0	14,8	12,1
NS/NC	2,7	3,0		3,5	2,4	4,6	3,9	4,6

Només les empreses que facturen menys de cent mil euros diuen el contrari.

	TOTAL n=750	FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Fins a 100mil n=138	100mil - 500mil n=144	500mil - 1milió n=79	1milió - 5milions n=164	Més de 5milions n=109	BCN ciutat n=377	Resta de l'AMB n=373
Han millorat	29,6	20,9	30,2	35,0	39,9	37,2	30,7	27,4
Estan igual	44,7	43,8	48,6	45,9	43,3	45,7	42,3	49,2
Han empitjorat	23,0	35,1	17,3	15,6	12,8	14,3	24,1	21,1
NS/NC	2,7	0,2	3,8	3,5	4,0	2,7	2,8	2,3

HI HA MÉS EMPRESES QUE DIUEN QUE HAN MILLORAT LES SEVES VENDES A LA RESTA DE CATALUNYA QUE NO EL CONTRARI A QUASI TOTS ELS SEGMENTS ANALITZATS



Han venut a la resta de Catalunya en l'últim any o en l'anterior (n=536)

EN RELACIÓ A L'ANY ANTERIOR, LES VENDES A LES SEGÜENTS ÀREES HAN MILLORAT, ESTAN IGUAL O HAN EMPITJORAT?

RESTA DE CATALUNYA

	TOTAL n=536	SECTOR			GRANDÀRIA			
		Indús- tria n=252	Cons- trucció n=54	Ser- veis n=230	Micro n=254	Petita n=215	Mitjana n=54	Gran n=13
Han millorat	28,1	27,4	37,9	26,2	25,9	38,0	31,0	30,5
Estan igual	49,6	51,2	47,4	49,3	51,1	42,4	48,6	69,5
Han empitjorat	19,2	19,6	14,7	20,0	20,6	13,8	15,8	
NS/NC	3,0	1,7		4,5	2,4	5,8	4,6	

Només entre les empreses que facturen menys de cent mil euros n'hi ha més que diuen que les han vist empitjorar.

	TOTAL n=536	FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Fins a 100mil n=67	100mil - 500mil n=84	500mil - 1milió n=65	1milió - 5milions n=140	Més de 5milions n=99	BCN ciutat n=267	Resta de l'AMB n=269
Han millorat	28,1	15,9	28,2	40,5	35,2	32,7	29,8	24,8
Estan igual	49,6	63,0	52,6	43,1	45,6	53,3	48,1	52,7
Han empitjorat	19,2	21,0	14,3	15,3	17,5	11,1	18,7	20,2
NS/NC	3,0	0,2	4,8	1,1	1,7	2,9	3,4	2,3

LES EMPRESES QUE FACTUREN MÉS D'UN MILIÓ D'EUROS SÓN LES QUE MÉS DIUEN QUE HAN VIST MILLORAR LES SEVES VENDES A LA RESTA D'ESPANYA



Han venut a la resta d'Espanya en l'últim any o en l'anterior (n=441)

EN RELACIÓ A L'ANY ANTERIOR, LES VENDES A LES SEGÜENTS ÀREES HAN MILLORAT, ESTAN IGUAL O HAN EMPITJORAT?

RESTA D'ESPANYA

	TOTAL n=441	SECTOR			GRANDÀRIA			
		Indús- tria n=236	Cons- trucció n=16	Ser- veis n=189	Micro n=182	Petita n=194	Mitjana n=52	Gran n=13
Han millorat	33,6	38,8	17,4	31,7	30,8	43,0	41,3	30,6
Estan igual	44,3	41,4	47,8	45,7	46,3	37,8	37,7	38,5
Han empitjorat	18,8	18,2	29,2	18,4	19,9	14,1	18,3	30,9
NS/NC	3,4	1,7	5,7	4,2	3,0	5,1	2,8	

	TOTAL n=441	FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Fins a 100mil n=41	100mil - 500mil n=50	500mil - 1milió n=54	1milió - 5milions n=132	Més de 5milions n=100	BCN ciutat n=219	Resta de l'AMB n=222
Han millorat	33,6	32,2	36,1	31,2	42,8	38,4	32,9	35,1
Estan igual	44,3	47,5	47,6	57,5	33,5	35,9	42,8	47,5
Han empitjorat	18,8	20,1	11,8	11,3	17,9	24,3	20,2	15,7
NS/NC	3,4	0,3	4,5		5,8	1,3	4,1	1,8

LES EMPRESES QUE FACTUREN MÉS D'UN MILIÓ D'EUROS TAMBÉ SÓN LES QUE MÉS HAN VIST MILLORAR LES SEVES VENDES A LA RESTA DE LA ZONA EURO



Han venut a la resta de la zona euro en l'últim any o en l'anterior (n=262)

EN RELACIÓ A L'ANY ANTERIOR,
LES VENDES A LES SEGÜENTS ÀREES
HAN MILLORAT, ESTAN IGUAL O HAN EMPITJORAT?

RESTA DE LA ZONA EURO

	TOTAL n=262	SECTOR			GRANDÀRIA			
		Indús- tria n=184	Cons- trucció n=8	Ser- veis n=70	Micro n=81	Petita n=132	Mitjana n=42	Gran n=7
Han millorat	35,1	42,2	48,7	25,0	31,1	46,8	34,1	90,9
Estan igual	35,1	31,6	51,3	38,0	34,1	34,6	47,6	
Han empitjorat	25,6	24,2		29,6	29,3	18,2	14,6	9,1
NS/NC	4,3	2,0		7,3	5,5	0,4	3,6	

	TOTAL n=262	FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Fins a 100mil n=8	100mil - 500mil n=28	500mil - 1milió n=33	1milió - 5milions n=89	Més de 5milions n=75	BCN ciutat n=98	Resta de l'AMB n=164
Han millorat	35,1	29,6	22,2	34,7	44,4	47,3	27,8	44,4
Estan igual	35,1	68,5	33,9	41,1	24,8	33,8	37,9	31,5
Han empitjorat	25,6		35,5	24,3	26,9	16,7	27,0	23,9
NS/NC	4,3	1,9	8,4		3,9	2,1	7,3	0,2

LES EMPRESES QUE HAN VIST MILLORAR LES SEVES VENDES A LA RESTA DEL MÓN TRIPLIQUEN LES QUE DIUEN EL CONTRARI



Han venut a la resta del món en l'últim any o en l'anterior (n=219)

EN RELACIÓ A L'ANY ANTERIOR,
LES VENDES A LES SEGÜENTS ÀREES
HAN MILLORAT, ESTAN IGUAL O HAN EMPITJORAT?

RESTA DEL MÓN

	TOTAL n=219	SECTOR			GRANDÀRIA			
		Indús- tria n=137	Cons- trucció n=6	Ser- veis n=76	Micro n=66	Petita n=109	Mitjana n=36	Gran n=8
Han millorat	32,0	32,7	43,8	31,1	30,4	34,7	34,9	65,0
Estan igual	50,5	55,2	56,2	46,8	50,2	50,4	53,8	35,0
Han empitjorat	11,0	11,6		11,0	11,2	12,1	7,3	
NS/NC	6,5	0,5		11,1	8,2	2,9	4,0	

	TOTAL n=219	FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Fins a 100mil n=9	100mil - 500mil n=19	500mil - 1milió n=26	1milió - 5milions n=79	Més de 5milions n=60	BCN ciutat n=100	Resta de l'AMB n=119
Han millorat	32,0	1,8	45,7	41,3	29,4	35,0	32,6	30,8
Estan igual	50,5	44,3	40,5	44,5	57,0	59,2	51,1	49,4
Han empitjorat	11,0	13,1	8,4	14,2	9,4	3,4	8,2	16,3
NS/NC	6,5	40,8	5,4		4,2	2,4	8,1	3,5

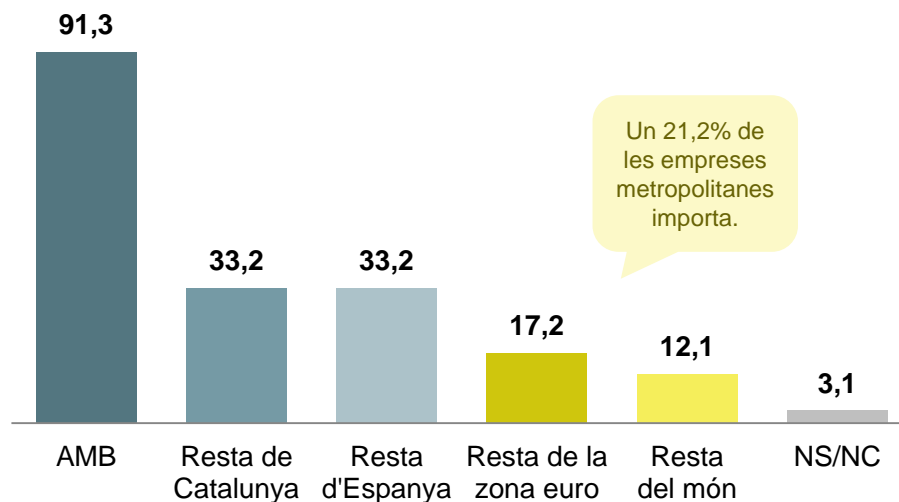


LES COMPRES

L'ÀREA METROPOLITANA ÉS UN DELS MERCATS ON COMPREN PRODUCTES LA PRÀCTICA TOTALITAT DE LES EMPRESES DE L'AMB

ORIGEN DE LES COMPRES DE L'ÚLTIM ANY

-Multiresposta-



	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA				FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20	Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1 milió n=83	1 milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
AMB	91,3	84,8	98,4	91,8	93,0	83,6	78,6	68,6	95,4	96,5	83,8	87,4	83,8	92,6	89,0
Resta de Catalunya	33,2	50,6	41,6	21,8	29,8	49,6	57,2	40,2	18,6	33,1	56,1	51,7	58,3	30,5	38,1
Resta d'Espanya	33,2	42,8	29,5	30,0	29,5	50,5	63,7	34,1	18,7	24,2	45,7	54,4	68,8	32,8	34,1
Resta de la zona euro	17,2	37,5	8,0	10,8	14,5	29,8	39,8	16,7	6,2	14,9	29,5	27,0	44,4	14,9	21,5
Resta del món	12,1	25,8	3,2	8,8	10,8	17,8	27,2	4,8	5,3	10,4	23,9	20,0	30,8	10,7	14,7
NS/NC	3,1	4,3	0,2	3,5	2,0	6,5	14,2	20,4	2,3	0,3	4,7	3,5	5,9	3,4	2,4

DE MITJANA, LES EMPRESES DE L'AMB FAN SET DE CADA DEU COMPRES A L'ÀREA METROPOLITANA

DURANT L'ÚLTIM ANY, QUIN PERCENTATGE DE LES SEVES COMPRES S'HA PORTAT A TERME A CADASCUNA DE LES SEGÜENTS ZONES?

MITJANA*

Quan es té en compte el valor generat, el pes de les compres a l'AMB sobre el total queda per sota del 60%, mentre que les importacions suposen més del 16%.



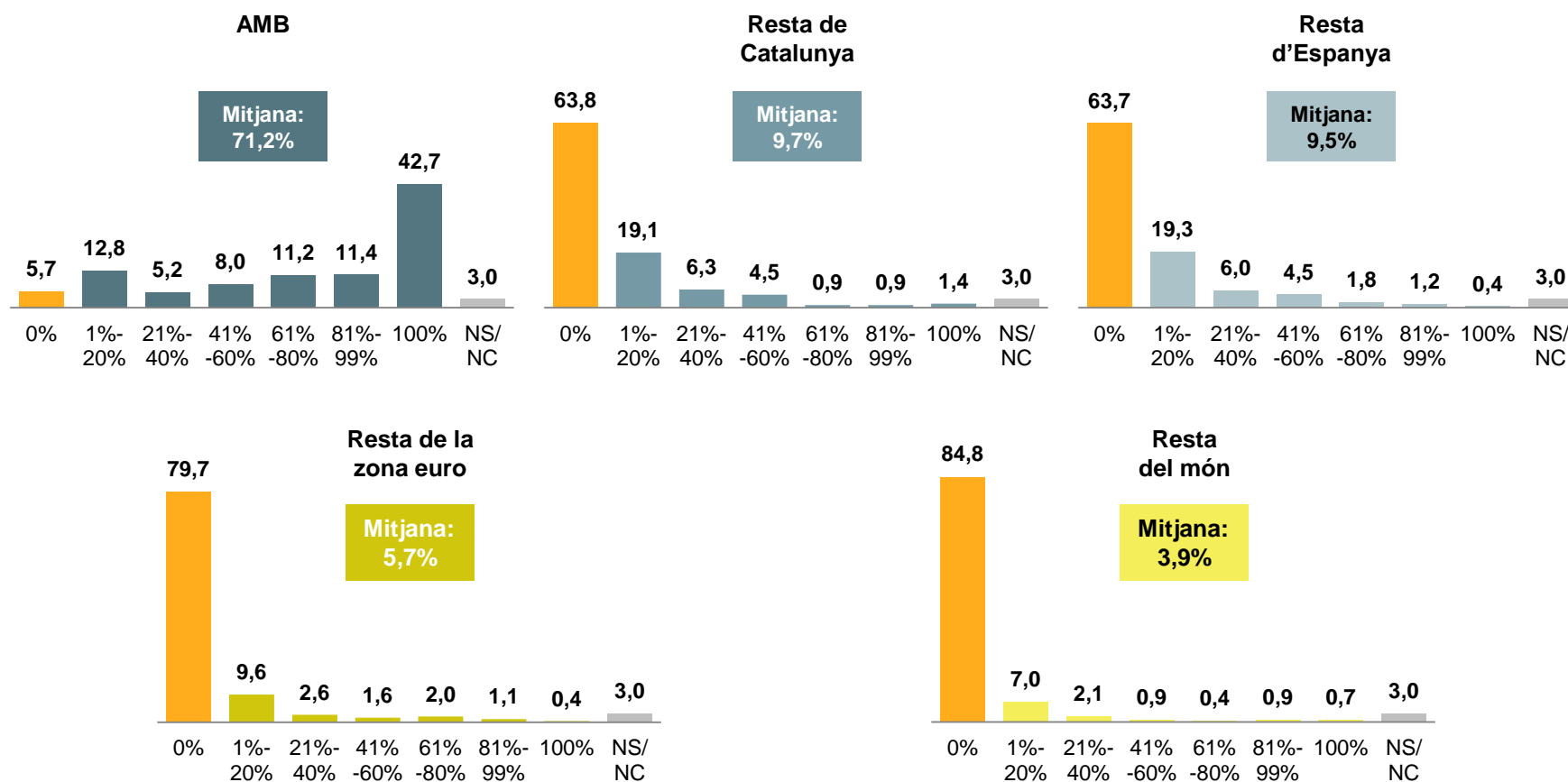
■ AMB ■ Resta de Catalunya ■ Resta d'Espanya ■ Resta de la zona euro ■ Resta del món

* Per calcular la mitjana s'han tingut en compte els 758 casos que han donat el percentatge per a cada zona.

	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA				FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20	Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1 milió n=83	1 milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
AMB	71,2	55,1	75,4	77,3	73,9	57,5	48,3	62,4	85,2	75,3	52,7	57,9	40,9	73,6	66,8
Resta de Catalunya	9,7	16,7	10,8	6,0	8,7	16,4	10,5	11,7	6,6	8,5	21,0	12,5	10,8	8,7	11,6
Resta d'Espanya	9,5	8,1	9,2	10,3	8,6	13,1	21,8	6,9	4,8	5,9	12,5	15,0	21,4	9,1	10,3
Resta de la zona euro	5,7	11,6	3,3	3,8	5,2	7,9	12,3	15,8	1,7	6,7	6,4	9,4	13,8	5,2	6,7
Resta del món	3,9	8,6	1,3	2,7	3,6	5,1	7,2	3,3	1,8	3,6	7,4	5,2	13,1	3,5	4,7
IMPORTACIONS	9,6	20,2	4,6	6,4	8,8	13,0	19,5	19,0	3,4	10,3	13,9	14,5	26,9	8,7	11,4

QUATRE DE CADA DEU EMPRESES DE L'AMB TENEN L'ÀREA METROPOLITANA COM A ÚNIC MERCAT ON FER LES COMPRES

DURANT L'ÚLTIM ANY, QUIN PERCENTATGE DE LES SEVES COMPRES S'HA PORTAT A TERME A CADASCUNA DE LES SEGÜENTS ZONES?

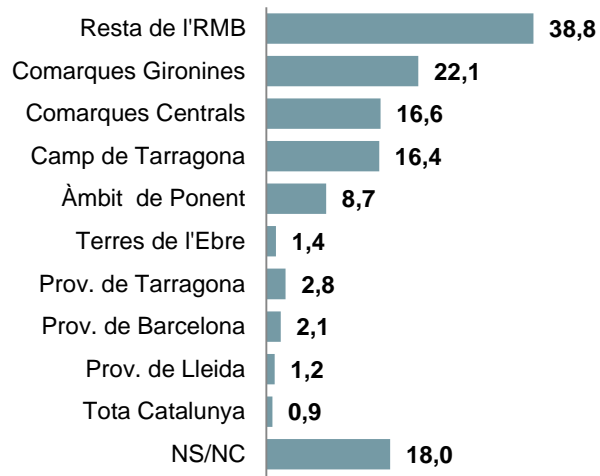


MADRID ÉS TAMBÉ LA COMUNITAT ESPANYOLA ON MÉS EMPRESSES DE L'AMB COMPREN



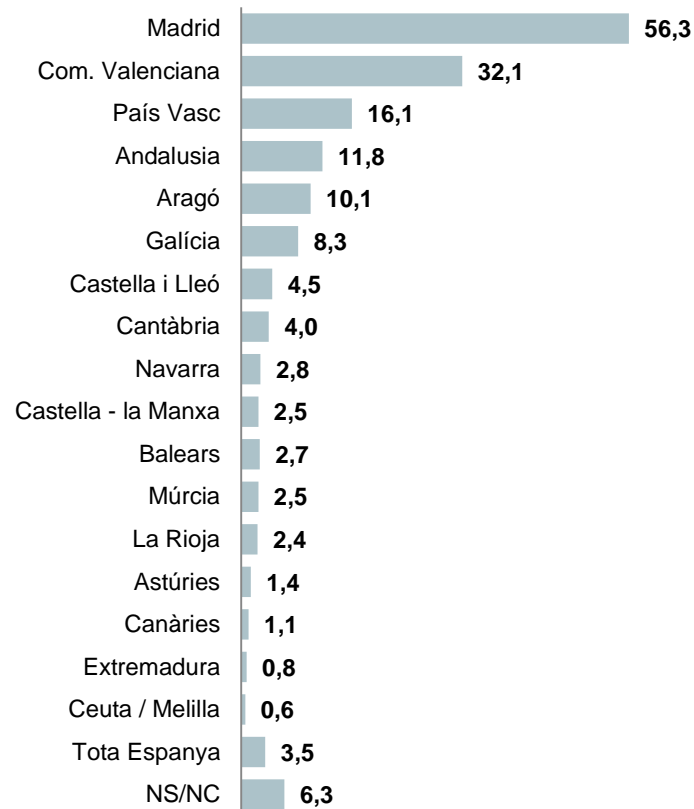
Compren a la resta de Catalunya (n=325)

On compra de la resta de Catalunya?



ORIGEN DE LES COMPRES

On compra de la resta d'Espanya?



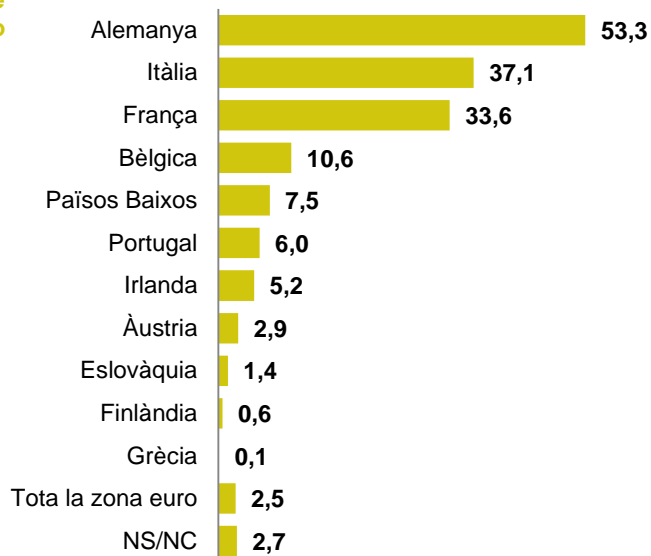
Compren a la resta d'Espanya (n=326)

ALEMANYA DINS DE LA ZONA EURO I EL REGNE UNIT FORA D'ELLA SÓN ELS PAÏSOS ON MÉS EMPRESES DE L'AMB COMPREN



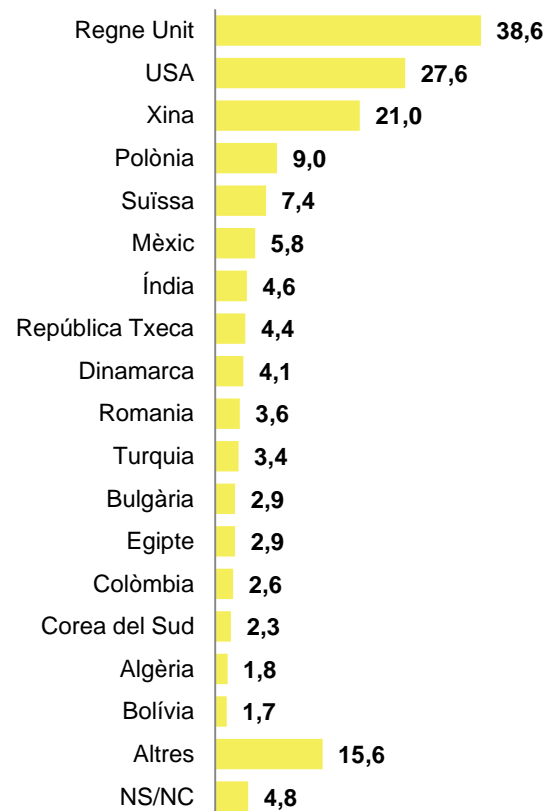
Compren a la resta de la zona euro (n=207)

On compra de la resta de la zona euro?



ORIGEN DE LES COMPRES

On compra de la resta del món?

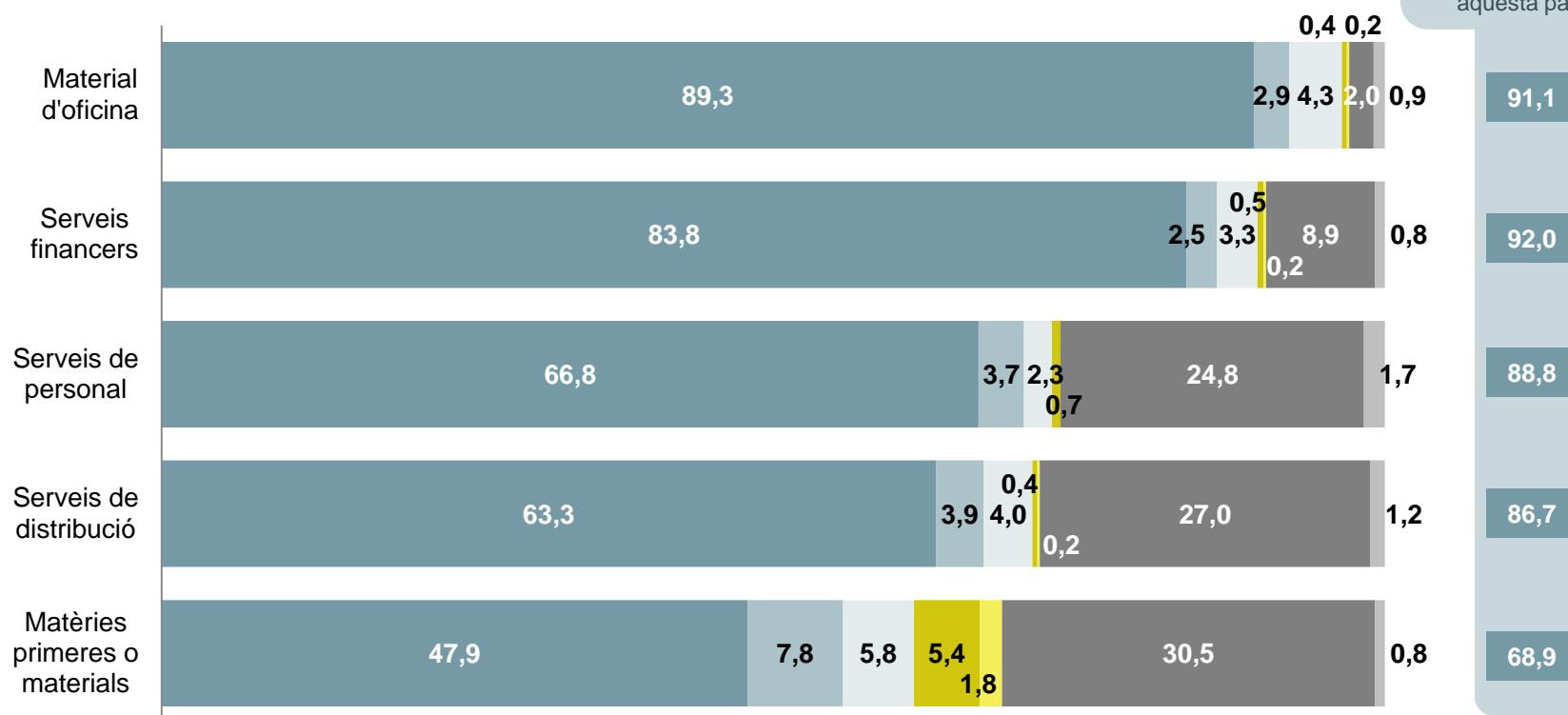


Compren a la resta del món (n=130)

EL MATERIAL D'OFICINA I ELS SERVEIS FINANCERS SÓN LES COMPRES QUE MÉS ES FAN A L'AMB. LES MATÈRIES PRIMERES, LES QUE MENYS

MÉS CONCRETAMENT, DURANT L'ÚLTIM ANY ON HA COMPRAT PRINCIPALMENT CADASCUNA DE LES SEGÜENTS PARTIDES?

Percentatge que compren a l'AMB del total d'empreses que fan compres en aquesta partida.



■ AMB ■ Resta de Catalunya ■ Resta d'Espanya ■ Resta de la zona euro ■ Resta del món ■ No en compra ■ NS/NC

LA GRAN MAJORIA DE LES EMPRESES COMPRA EL MATERIAL D'OFICINA A L'AMB A TOTS ELS SEGMENTS ANALITZATS

MÉS CONCRETAMENT, DURANT L'ÚLTIM ANY ON HA COMPRAT PRINCIPALMENT CADASCUNA DE LES SEGÜENTS PARTIDES?

MATERIAL D'OFICINA

	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA			
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20
AMB	89,3	85,0	94,5	89,4	89,9	85,2	90,8	80,3
Resta de Catalunya	2,9	5,2	0,6	2,6	2,4	6,0	2,4	11,4
Resta d'Espanya	4,3	6,0	1,3	4,5	3,9	5,9	5,8	8,3
Resta de la zona euro	0,4			0,8	0,5			
Resta del món	0,2			0,4	0,3			
No en compra	2,0	1,8	2,4	2,0	2,3	0,7	1,0	
No sap	0,9	2,0	1,2	0,3	0,8	2,2		

	TOTAL n=800	FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1milió n=83	1milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
AMB	89,3	91,9	92,0	84,7	87,6	91,3	91,3	85,6
Resta de Catalunya	2,9	1,9	2,3	4,2	2,2	2,6	1,5	5,4
Resta d'Espanya	4,3	1,7	3,7	5,7	8,1	6,2	3,8	5,1
Resta de la zona euro	0,4	1,7					0,7	
Resta del món	0,2		0,8				0,3	
No en compra	2,0	2,8	1,2	2,0	1,9		1,5	3,0
No sap	0,9			3,4	0,2		0,9	0,9

LES EMPRESSES QUE ADQUIREIXEN ELS SERVEIS FINANCERS A L'AMB TAMBÉ SÓN ÀMPLIA MAJORIA A TOTS ELS SEGMENTS ANALITZATS

MÉS CONCRETAMENT, DURANT L'ÚLTIM ANY ON HA COMPRAT PRINCIPALMENT CADASCUNA DE LES SEGÜENTS PARTIDES?

SERVEIS FINANCERS

	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA			
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20
		AMB	83,8	82,7	91,2	81,7	84,1	83,3
Resta de Catalunya	2,5	4,6	1,4	1,9	2,0	5,6	2,4	1,7
Resta d'Espanya	3,3	3,7	3,4	3,1	2,6	4,4	15,4	4,8
Resta de la zona euro	0,5	1,3		0,3	0,4	1,4		
Resta del món	0,2			0,3	0,2			
No en compra	8,9	5,9	3,6	12,3	10,0	3,6	4,2	5,1
No sap	0,8	1,8	0,4	0,4	0,6	1,7		2,5

	TOTAL n=800	FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1milió n=83	1milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
		AMB	83,8	82,7	91,4	80,7	80,9	72,4
Resta de Catalunya	2,5	0,6	1,7	7,8	3,9	1,7	1,6	4,2
Resta d'Espanya	3,3	1,7	0,3	3,9	7,6	17,2	3,7	2,6
Resta de la zona euro	0,5	0,6		0,9	0,7	3,2	0,3	0,9
Resta del món	0,2					3,1		0,5
No en compra	8,9	14,3	6,5	4,7	5,9	1,7	10,3	6,6
No sap	0,8	0,1		2,1	1,0	0,7	0,4	1,3

LES EMPRESSES DE MÉS GRANDÀRIA I FACTURACIÓ SÓN LES QUE MÉS REQUEREIXEN SERVEIS DE PERSONAL I ELS ADQUIREIXEN MAJORITÀRIAMENT A L'AMB

MÉS CONCRETAMENT, DURANT L'ÚLTIM ANY ON HA COMPRAT PRINCIPALMENT CADASCUNA DE LES SEGÜENTS PARTIDES?

SERVEIS DE PERSONAL

	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA			
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20
		AMB	66,8	66,0	79,3	62,7	64,1	79,9
Resta de Catalunya	3,7	6,1	2,1	3,1	3,1	7,7	2,7	9,7
Resta d'Espanya	2,3	3,0	1,2	2,4	2,1	3,4	3,3	9,3
Resta de la zona euro	0,7	0,8		0,9	0,8	0,7		
Resta del món								
No en compra	24,8	20,3	17,3	29,7	28,2	7,7	6,5	2,5
No sap	1,7	3,8	0,1	1,2	1,8	0,6	3,5	1,7

	TOTAL n=800	FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1milió n=83	1milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
		AMB	66,8	47,8	77,7	68,1	77,9	76,5
Resta de Catalunya	3,7	2,3	0,5	13,0	4,7	5,2	3,4	4,3
Resta d'Espanya	2,3	0,8	1,2	0,2	4,0	13,5	2,1	2,7
Resta de la zona euro	0,7	0,8	1,1		1,7		1,1	
Resta del món								
No en compra	24,8	48,2	17,9	12,7	11,1	2,8	27,3	20,2
No sap	1,7		1,6	5,9	0,6	1,9	2,0	0,9

LES EMPRESSES QUE MÉS REQUEREIXEN SERVEIS DE DISTRIBUCIÓ SÓN LES INDUSTRIALS I MAJORITÀRIAMENT ELS COMPREN A L'AMB

MÉS CONCRETAMENT, DURANT L'ÚLTIM ANY ON HA COMPRAT PRINCIPALMENT CADASCUNA DE LES SEGÜENTS PARTIDES?

SERVEIS DE DISTRIBUCIÓ

	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA			
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20
		AMB	63,3	77,4	68,7	54,5	62,6	66,2
Resta de Catalunya	3,9	5,3	2,9	3,6	3,1	7,3	9,0	12,0
Resta d'Espanya	4,0	4,1	1,3	4,9	3,6	4,7	10,3	13,5
Resta de la zona euro	0,4	1,2		0,1	0,3	0,4	3,4	
Resta del món	0,2	0,9			0,3	0,2		
No en compra	27,0	9,8	25,8	35,7	29,0	19,5	7,6	6,5
NS/NC	1,2	1,4	1,2	1,2	1,2	1,8		2,4

	TOTAL n=800	FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1milió n=83	1milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
		AMB	63,3	57,4	70,9	65,1	72,1	59,3
Resta de Catalunya	3,9	3,8	1,3	12,4	3,5	5,7	3,2	5,1
Resta d'Espanya	4,0	1,7	3,2	2,0	4,8	16,8	4,0	4,0
Resta de la zona euro	0,4				1,8	2,2	0,3	0,4
Resta del món	0,2			2,1	0,2		0,3	0,1
No en compra	27,0	37,1	22,6	18,4	15,4	13,8	28,1	25,0
NS/NC	1,2		2,0		2,2	2,2	1,6	0,7

LA MEITAT DE LES INDÚSTRIES, QUE SÓN LES QUE MÉS REQUEREIXEN MATÈRIES PRIMERES, LES ADQUIREIXEN A L'AMB I L'ALTRA MEITAT FORA

MÉS CONCRETAMENT, DURANT L'ÚLTIM ANY ON HA COMPRAT PRINCIPALMENT CADASCUNA DE LES SEGÜENTS PARTIDES?

MATÈRIES PRIMERES O MATERIALS

	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA			
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20
		AMB	47,9	50,6	70,2	38,7	48,4	45,7
Resta de Catalunya	7,8	18,0	7,5	2,9	7,2	11,6	8,1	
Resta d'Espanya	5,8	6,7	8,6	4,3	5,1	9,2	10,3	6,6
Resta de la zona euro	5,4	12,5	3,6	2,6	4,7	8,6	10,0	7,5
Resta del món	1,8	5,8	0,7	0,3	1,2	4,4	7,3	2,3
No en compra	30,5	5,1	9,3	50,4	32,8	18,4	14,0	56,5
NS/NC	0,8	1,3		0,8	0,6	2,1	3,0	

	TOTAL n=800	FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1milió n=83	1milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
		AMB	47,9	51,0	49,5	47,0	42,6	30,7
Resta de Catalunya	7,8	5,4	5,2	19,2	11,4	5,4	6,7	9,7
Resta d'Espanya	5,8	1,8	4,2	8,7	7,9	17,3	4,6	8,0
Resta de la zona euro	5,4	1,9	7,3	5,7	7,2	12,4	5,6	5,0
Resta del món	1,8		0,7	4,1	4,4	9,2	1,7	2,2
No en compra	30,5	39,9	32,3	14,6	25,0	24,5	29,2	32,9
NS/NC	0,8		0,8	0,6	1,4	0,5	1,0	0,3

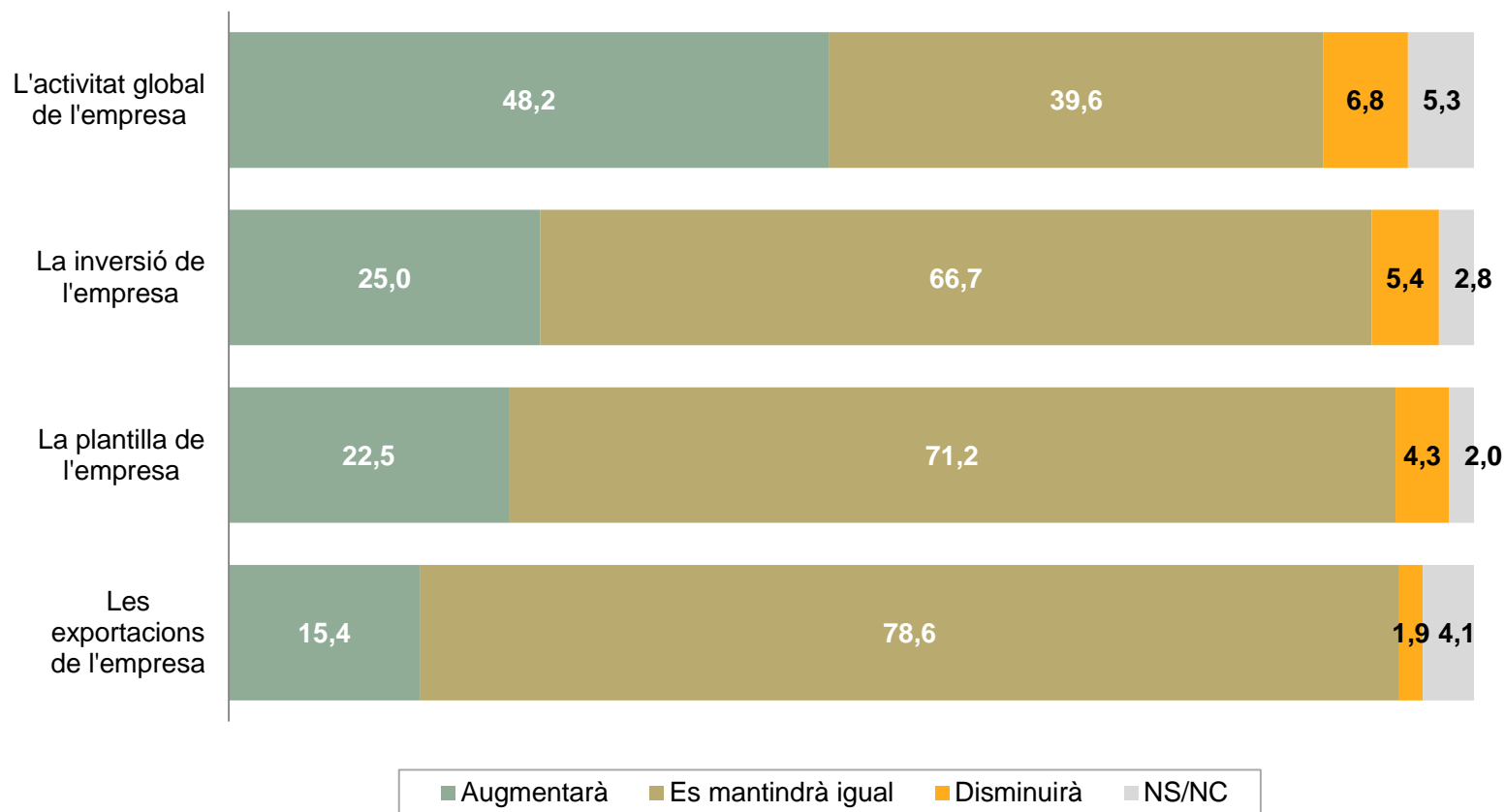


LES EXPECTATIVES

LA MEITAT DE LES EMPRESSES DE L'AMB CREUEN QUE LA SEVA ACTIVITAT GLOBAL CREIXERÀ DE CARA AL 2016

DE CARA AL 2016, VOSTÈ CREU QUE ELS SEGÜENTS ELEMENTS A LA SEVA EMPRESA AUGMENTARAN, ES MANTINDRAN IGUAL O DISMINUIRAN?

Hi ha més empreses que esperen veure créixer que no pas disminuir tant l'activitat global de l'empresa com els altres tres ítems suggerits.



LES EMPRESES INDUSTRIALS SÓN LES QUE MÉS PREVEUEN AUGMENTAR LES EXPORTACIONS DE CARA A 2016

DE CARA AL 2016, VOSTÈ CREU QUE ELS SEGÜENTS ELEMENTS A LA SEVA EMPRESA AUGMENTARAN, ES MANTINDRAN IGUAL O DISMINUIRAN?

		TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA			
			Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20
L'ACTI- VITAT GLOBAL	Augmentarà	48,2	45,3	50,0	49,0	45,9	61,1	57,5	50,5
	Es mantindrà igual	39,6	43,6	36,0	39,0	41,1	30,4	36,7	38,2
	Disminuirà	6,8	6,0	4,2	8,2	7,3	4,9	1,7	11,3
	No sap	5,3	5,1	9,7	3,9	5,7	3,6	4,2	
LA INVERSIÓ	Augmentarà	25,0	28,3	25,5	23,3	23,4	36,0	24,4	34,1
	Es mantindrà igual	66,7	63,1	69,0	67,7	68,9	52,3	70,1	42,7
	Disminuirà	5,4	5,9	1,8	6,4	5,2	6,8	2,8	21,0
	NS/NC	2,8	2,6	3,7	2,6	2,5	4,9	2,7	2,3
LA PLAN- TILLA	Augmentarà	22,5	18,0	25,6	23,6	20,2	34,8	33,4	42,5
	Es mantindrà igual	71,2	75,4	67,1	70,6	73,6	59,1	59,6	36,5
	Disminuirà	4,3	4,5	3,0	4,7	4,3	4,4	3,7	18,5
	NS/NC	2,0	2,1	4,3	1,1	2,0	1,7	3,3	2,5
LES EXPOR- TACIONS	Augmentarà	15,4	28,3	3,4	13,5	12,7	28,9	30,8	27,6
	Es mantindrà igual	78,6	64,9	93,7	79,8	81,4	64,2	64,4	67,6
	Disminuirà	1,9	1,1	1,2	2,6	1,8	2,5	2,3	2,5
	No sap	4,1	5,7	1,7	4,2	4,1	4,4	2,5	2,3

LES EMPRESSES QUE FACTUREN MÉS D'UN MILIÓ D'EUROS SÓN LES QUE MÉS PREVEUEN AUGMENTAR LA INVERSIÓ, LA PLANTILLA I LES EXPORTACIONS DE CARA A 2016

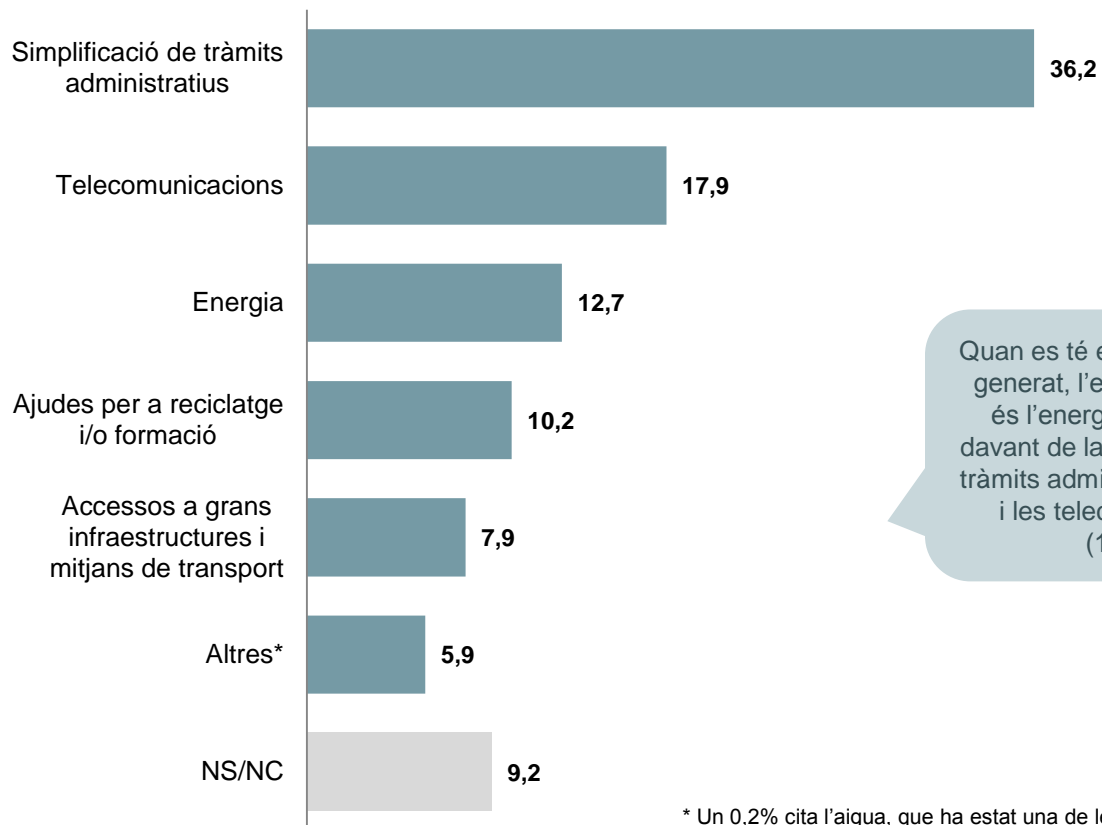
DE CARA AL 2016, VOSTÈ CREU QUE ELS SEGÜENTS ELEMENTS A LA SEVA EMPRESA AUGMENTARAN, ES MANTINDRAN IGUAL O DISMINUIRAN?

		TOTAL n=800	FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
			Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1milió n=83	1milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
L'ACTI- VITAT GLOBAL	Augmentarà	48,2	42,7	49,1	50,2	60,8	46,0	47,1	50,3
	Es mantindrà igual	39,6	40,3	42,3	34,8	32,4	43,0	40,3	38,3
	Disminuirà	6,8	8,3	5,4	9,8	6,2	8,3	6,7	7,0
	No sap	5,3	8,7	3,3	5,2	0,6	2,7	5,9	4,3
LA INVERSIÓ	Augmentarà	25,0	22,2	26,3	27,0	37,8	29,1	24,7	25,8
	Es mantindrà igual	66,7	68,3	68,1	66,8	54,1	63,8	68,2	64,1
	Disminuirà	5,4	5,3	4,8	3,0	7,0	6,7	4,5	6,9
	NS/NC	2,8	4,2	0,9	3,2	1,1	0,4	2,6	3,3
LA PLAN- TILLA	Augmentarà	22,5	16,7	24,4	23,5	25,9	27,1	24,7	18,5
	Es mantindrà igual	71,2	76,2	69,9	71,1	69,0	66,0	69,8	73,7
	Disminuirà	4,3	4,0	3,2	4,2	3,3	6,8	3,5	5,9
	NS/NC	2,0	3,0	2,5	1,2	1,9	0,2	2,0	1,9
LES EXPOR- TACIONS	Augmentarà	15,4	5,5	13,6	23,5	30,4	27,3	14,0	18,0
	Es mantindrà igual	78,6	91,1	81,2	68,5	64,7	60,6	79,1	77,7
	Disminuirà	1,9		3,2	2,0	2,7	5,0	2,1	1,6
	No sap	4,1	3,4	2,0	5,9	2,2	7,1	4,8	2,7

LA SIMPLIFICACIÓ DELS TRÀMITS ADMINISTRATIUS ÉS EL QUE MÉS DEMANEN LES EMPRESES PER GUANYAR COMPETITIVITAT

DE LES SEGÜENTS MILLORES QUE ES PODRIEN PRODUIR EN EL SEU ENTORN, QUINA CREU QUE LI APORTARIA UN MAJOR GUANY DE COMPETITIVITAT A LA SEVA EMPRESA?

-Suggerida-



Quan es té en compte el valor generat, l'element més citat és l'energia (28,2%), per davant de la simplificació dels tràmits administratius (20,6%) i les telecomunicacions (17,2%).

* Un 0,2% cita l'aigua, que ha estat una de les opcions suggerides. La resta esmenta altres elements de forma espontània, com els costos (2,7%), l'estabilitat política i econòmica (1,0%) i altres coses (2,0%).

LES EMPRESSES MITJANES I GRANS CITEN L'ENERGIA EN PRIMER LLOC I LES INDUSTRIALS L'ESMENTEN GAIREBÉ TANT COM LA SIMPLIFICACIÓ ADMINISTRATIVA

DE LES SEGÜENTS MILLORES QUE ES PODRIEN PRODUIR EN EL SEU ENTORN, QUINA CREU QUE LI APORTARIA UN MAJOR GUANY DE COMPETITIVITAT A LA SEVA EMPRESA?

-Suggerida-

	TOTAL n=800	SECTOR			GRANDÀRIA			
		Indús- tria n=343	Cons- trucció n=108	Ser- veis n=349	Micro n=438	Petita n=273	Mitjana n=69	Gran n=20
		Simplificació de tràmits administratius	36,2	26,7	33,8	41,7	37,9	30,1
Telecomunicacions	17,9	13,9	8,1	23,3	17,5	21,9	12,8	18,0
Energia	12,7	25,8	12,0	6,7	11,3	17,7	26,7	40,9
Ajudes per a reciclatge i/o formació	10,2	10,0	15,9	8,3	10,3	9,1	13,9	5,1
Acc. a grans infraestr. i mitjans de transp.	7,9	7,6	6,9	8,4	7,2	10,4	16,6	8,3
Altres	5,9	4,2	15,6	3,3	6,4	3,4	5,3	2,3
NS/NC	9,2	11,9	7,6	8,4	9,5	7,4	5,4	9,7

	TOTAL n=800	FACTURACIÓ ANUAL					ÀREA	
		Fins a 100mil n=142	100mil - 500mil n=151	500mil - 1 milió n=83	1 milió - 5milions n=177	Més de 5milions n=122	BCN ciutat n=395	Resta de l'AMB n=405
		Simplificació de tràmits administratius	36,2	34,9	41,6	35,6	26,5	24,7
Telecomunicacions	17,9	18,4	19,2	18,5	23,2	13,7	20,2	13,7
Energia	12,7	14,1	8,2	19,3	16,2	23,9	10,2	17,4
Ajudes per a reciclatge i/o formació	10,2	12,0	9,0	6,0	15,6	12,9	10,3	10,2
Acc. a grans infraestr. i mitjans de transp.	7,9	4,6	9,8	6,3	8,3	16,7	6,2	11,0
Altres	5,9	8,5	5,7	5,5	3,8	3,1	6,4	5,0
NS/NC	9,2	7,4	6,6	8,8	6,3	5,2	9,3	8,7



CONCLUSIONS

- **Nou de cada deu empreses de l'àrea metropolitana de Barcelona venen els seus productes i/o serveis en aquest mateix territori** i gairebé tres de cada deu tenen els municipis metropolitans com a únic mercat. En canvi, una quarta part de les empreses metropolitanas exporta a l'estranger.
 - Així, de mitjana, **pràcticament dos terços de les vendes de les empreses metropolitanas tenen com a destí la pròpia AMB**. En canvi, un 15,1% es ven a la resta de Catalunya, un 13,1% a la resta d'Espanya, un 4,0% a la resta de la zona euro i un 3,9% a altres països estrangers.
 - Les que més concentren les seves vendes als municipis metropolitans són les que es dediquen a la construcció, les *microempreses* i les que facturen menys de mig milió d'euros. De fet, a mesura que augmenta la facturació del negoci, es redueix el pes de l'AMB en les vendes de l'empresa i creix el de la resta de l'Estat i l'estranger.
- **Un terç de les empreses metropolitanas assegura que les seves vendes han millorat en l'últim any, mentre que una quarta part diu el contrari.**
 - Entre les empreses petites, mitjanes i grans i les que facturen més de mig milió d'euros, les que fan un balanç positiu de les vendes del darrer any superen àmpliament les que el fan negatiu. En canvi, les *microempreses* i les que facturen fins a cent mil euros són les que més diuen haver vist disminuir les seves vendes en els darrers dotze mesos.
 - **Pel que fa a les vendes a l'àrea metropolitana, tres de cada deu empreses diuen que han augmentat en el darrer any mentre que una quarta part assegura que han disminuït.** A les altres àrees geogràfiques analitzades les proporcions són similars, de manera que a totes elles hi ha més empreses que fan un balanç positiu que no pas negatiu de les vendes de l'últim any.

- **Pel que fa a les compres, nou de cada deu empreses de l'AMB adquireixen productes i/o serveis a l'àrea metropolitana de Barcelona** i quatre de cada deu compren tot el que requereixen en aquesta zona. En canvi, una de cada cinc empreses metropolitanas importa productes i/o serveis de l'estranger.
 - De mitjana, **el 71,2% de les compres de les empreses de l'AMB es porten a terme als municipis metropolitans**. En canvi, un 9,7% s'adquireix a la resta de Catalunya, un 9,5% a la resta de l'Estat, un 5,7% a la resta de la zona euro i un 3,9% a altres països estrangers.
 - Per sectors d'activitat, les empreses industrials són les que més adquireixen productes i/o serveis fora de l'AMB. També s'observen diferències rellevants per grandària de l'empresa i nivell de facturació, ja que les més petites concentren les seves compres als municipis metropolitans, mentre que la resta porta a terme bona part de les seves compres fora de l'AMB.
 - Per partides, nou de cada deu empreses que compren material d'oficina ho fan principalment a l'AMB. Igual passa amb els serveis financers, els de personal i els de distribució. En canvi, en el cas de les matèries primeres, el percentatge queda per sota del 70%, ja que bona part les adquireix principalment fora de l'àrea metropolitana, sobretot en el cas de les empreses industrials.
- **De cara a 2016, gairebé la meitat de les empreses metropolitanas creu que la seva activitat global augmentarà**, mentre que només un 6,8% diu el contrari. Una quarta part preveu augmentar la inversió, una de cada cinc la plantilla i un 15,4% les exportacions.
 - En general, a mesura que augmenta la facturació de l'empresa creix el seu optimisme sobre el negoci de cara a l'any 2016.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

c/ Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP